Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum im Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail - Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

.....

Name, Vorname

.....

Ort Datum Unterschrift