



MARKETING CLUB NORDHESSEN

Marketingclub Nordhessen e.V.
c/o neue formen GmbH & Co. KG
Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

Aufnahmeantrag – Schnuppermitgliedschaft (max. 6 Monate)

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich beantrage die Aufnahme als Schnupper-Mitglied
in den Marketingclub Nordhessen e.V.

Name:
Vorname:
*Geb. Datum:

Privatanschrift:

.....
Straße
.....
PLZ/Ort
.....
Tel. /E-Mail

Mitglied im Deutschen Marketing
Verband

Marketingclub Nordhessen e.V.
c/o neue formen GmbH & Co. KG
Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

Präsident
Sascha Gundlach

Firmenanschrift:

.....
Straße
.....
PLZ/Ort
.....
Telefon/ Fax
.....
E-Mail
Homepage

Vizepräsident
Oliver Hahn

Geschäftsführender Vorstand
Natascha Zemmin

Schatzmeister
Harnald Henze

JuMP-Sprecherin
Antonia Behrens

Fon 0561-47 39 51 45
Fax 0561-47 39 51 48

Schriftwechsel an Geschäftsadresse
 Privatadresse
Beitragsrechnung an Geschäftsadresse
 Privatadresse

kontakt@marketingclub-nordhessen.de
www.marketingclub-nordhessen.de

Steuernummer 026/224/00148
Vereinsregister Kassel 1179

Kasseler Sparkasse
IBAN DE63 5205 0353 0000 0994 93
BIC HELADEF1KAS

*Pflichtangabe für das DMV-Register (Versand Absatzwirtschaft)



MARKETING CLUB NORDHESSEN

Seite 2 zum Aufnahmeantrag

Berufsbezeichnung:

.....

selbständig angestellt

Hauptsitz der Gesellschaft/Firma:

Branchenzugehörigkeit:

Aufgabenstellung bzw. Position innerhalb der Firma:

.....

Die Schnuppermitgliedschaft beträgt 6 Monate, anschließend geht die Schnuppermitgliedschaft automatisch in eine Vollmitgliedschaft über, sofern diese von Ihnen nicht vor Ablauf gekündigt wird. Bei der anschließenden Vollmitgliedschaft wird der Betrag von 120 € angerechnet.

Beitrag Schnupper-Mitgliedschaft: 120 €

dann Mitgliedsbeitrag jährlich: 275 €

Der Beitrag erhöht sich um 10 €, wenn keine Einzugsermächtigung erteilt wird.

Ich bezahle

per Rechnung

per SEPA-Lastschriftverfahren

Bankverbindung:

Konto-Nr.

BLZ

IBAN

BIC

Kontoinhaber:

Unterschrift des Kontoinhabers:

.....

Wie sind Sie auf den Marketing-Club aufmerksam geworden?

.....

.....
Ort

Datum

Unterschrift



MARKETING CLUB NORDHESSEN

Anlage 1 zum Aufnahmeantrag

Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

Name, Vorname

Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketingclub Nordhessen e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing Club mein Foto und/oder den Namen/ Firmennamen im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Dem Vereinsmitglied ist bewußt, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaubt dem Marketingclub und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Datenschutzerklärung habe ich erhalten.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift



MARKETING CLUB NORDHESSEN

Anlage 2 zum Aufnahmeantrag

Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum um Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage (wenn vorhanden)
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

.....
Name, Vorname

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift