



## MARKETING CLUB NORDHESSEN

**Neue Grundverordnung: Was kommt auf Unternehmen zu?**

### **„Datenschutz-Reform war längst überfällig“**

Kassel, den 23. Februar 2018

Am 25. Mai 2018 tritt die neue EU-Datenschutzgrundverordnung in Kraft. Unternehmen bleibt nicht mehr viel Zeit, die Neuerungen umzusetzen. Geschieht das nicht, drohen empfindliche Strafen. Was genau neu sein wird und wie Unternehmen vorgehen müssen, um den Datenschutzerfordernungen künftig gerecht zu werden, erfuhren die Mitglieder und Gäste des Marketing Clubs Nordhessen gestern Abend von Datenschutzexperte Stephan Moers.

Das Ziel der neuen Grundverordnung ist ein EU-weites, einheitliches Datenschutzrecht. Wesentliche Elemente des bisherigen Gesetzes bleiben erhalten, wie beispielsweise Rechtmäßigkeit, zeitliche Begrenzung der Datenspeicherung und eine Rechenschaftspflicht der Verantwortlichen für die Einhaltung dieser Grundsätze. Neu geregelt werden die Rechte der Nutzer: Der Zugang zu den eigenen Daten und die Informationen, zu was sie genutzt werden, soll transparenter werden. Unternehmen müssen Daten auf Wunsch löschen - und damit das „Recht auf Vergessenwerden“ einhalten. Datenschutz und Datensicherheit muss gewährleistet werden. Wird das Thema ignoriert, können Bußgelder bis zu 4 Prozent des Jahresumsatzes fällig werden. Stephan Moers rät deswegen, bald zu handeln: „Das Wichtigste ist, dass Sie zeitnah Ihre Webseiten und Apps ansehen und überprüfen, wohin die Daten eigentlich gehen, wo sie liegen und was die Cookies machen“. Er sieht die neue Datenschutzgrundverordnung positiv: „Diese Reform war längst überfällig. Und Sie können noch immer alles nutzen - aber Sie müssen es richtig tun!“, so der Experte.

**Weitere Veranstaltungen:** Am 15. März erfahren wir im Cineplex Capitol, wie sich klassische Kinos in der Zeit von Netflix und Co. durchsetzen. Am 22. März ist David Balhorn von der Agentur Tigertatze zu Besuch und nimmt uns mit in die Welt des Kindermarketings. Genauere Informationen folgen.

**Fotonachweis (Ulf Schaumlöffel):** Janine Diederich (JuMP-Sprecherin), Sascha Gundlach (Präsident MCN), Stephan Moers (Datenschutzberatung Moers), Antonia Behrens (JuMP-Sprecherin) (v.l.n.r.)

**Pressekontakt**

Corinna Klee  
Marketingclub Nordhessen e.V.  
Telefon: 0176/21828960  
presse@marketingclub-nordhessen.de

c/o neue formen Kreativagentur  
Humboldtstr. 4  
34117 Kassel