



MARKETING CLUB
NORDHESSEN

Marketing 4.0: Vom Content zur Markengeschichte

In 8,5 Sekunden begeistern

Kassel, den 29. September 2017

8,5 Sekunden hat man im Durchschnitt Zeit, um die Aufmerksamkeit des Kunden für ein Produkt zu bekommen. Da gilt es, nicht einfach nur das Produkt vorzustellen, sondern eine Geschichte zu erzählen, die den Kunden fesselt und auf diesem Weg für das Produkt begeistert. Wie man das macht, erklärte Markus Hermsen am Donnerstagabend den 55 Teilnehmern, darunter Mitglieder und Gäste des Marketing Clubs Nordhessen, im Südflügel des Kulturbahnhofs.

Das Wichtigste ist zunächst, den Status Quo auszumachen: Wie sieht es auf dem Markt aus, welche Stellung hat mein Produkt und welche Bedürfnisse hat meine Zielgruppe? Und wer ist überhaupt meine Zielgruppe – ist es eher die traditionelle, die Sicherheit schätzt oder die „draufgängerische“? In der Botschaft sollte vermittelt werden, dass das Leben besser wird, wenn man das Produkt benutzt – und ein Ausblick auf den zukünftigen Nutzen gegeben werden. „Wichtig ist, guten, glaubhaften und wirksamen Content zu erschaffen, der zur Zielgruppe passt“, so Hermsen. „Deswegen muss man in die Recherche vorab mehr Zeit investieren, um ein wirklich gutes Ergebnis zu bekommen.“ Hermsen gibt viele Tipps und Empfehlungen für die Entwicklung einer Markengeschichte.

Nächste Veranstaltung

Am **5. Oktober** treffen wir uns um 18:30 Uhr in der Handwerkskammer und lernen die nationale Kampagne **#einfachmachen** kennen. Mit der Kampagne, die zusammen mit der Agentur HEIMAT entstanden ist, wirbt die Handwerkskammer um junge, motivierte Arbeitskräfte für das Handwerk. Da gibt's viele spannende Berufe – vom Segelmacher bis zum Ofenbauer.

Fotonachweis: dapolino.de

Pressekontakt:

Corinna Klee
Marketing Club Nordhessen e.V.
Humboldtstraße 4
34117 Kassel

Mobil: 0176/21828960
Email: presse@marketingclub-nordhessen.de